**Beleidsplan Filmhuis Dieren**

**2017-2021**

Inhoud 2

1. Huidige situatie Filmhuis Dieren 3

2. Missie, Visie, Ambitie & Strategie

2.1 Missie 3

2.2 Visie 4

2.3 Ambitie en strategie 4

3. Filmkeuze 5

4. Doelgroepen 5

5. Public Relations 5

6. Financiering 6

7. Huisvesting 6

8. Organisatiestructuur en besturing van het Filmhuis Dieren 7

8.1 Vrijwilligers 7

8.2 Bestuur 7

9. Samenwerkingspartners 8

9.1 Filmhuis Didam 8

9.2 G F O en Cultuurmaatschappij Oost 8.

9.3 Schouwburg/ Grand Café Theothorne 8

9.4 Gemeente Rheden en RIQQ 8

9.5 Overige samenwerkingspartners 9

Bijlagen:

Bijlage 1: Beleidsplan kinder- tiener- en jongvolwassenenfilms

Bijlage 2: Beleidsplan Matinee (nog op te stellend deze zomer)

**1. Huidige situatie Filmhuis Dieren**

Het Filmhuis Dieren is in 1986 ontstaan als activiteit van het buurt- en clubhuis Wijkcentrum De Drieschaarin Dieren Noord-Oost en is sinds 1997 notarieel geregistreerd onder de naam

Stichting Filmhuis Dieren.

De doelstelling is omschreven als: het (doen) vertonen van films en het bevorderen van de belangstelling voor de filmkunst in het algemeen en meer in het bijzonder waar het gaat om kunstzinnige films.

In de 30jaar van zijn bestaan is het Filmhuis Dieren achtereen volgens gehuisvest geweest in:

Wijkcentrum de Drieschaar, het TV Toys museum en sinds 2008

jaar in de Schouwburg/Grand Café Theothorne.

Het Filmhuis Dieren is een vrijwilligersorganisatie van rond de25 personen, die vanuit verschillende subgroepen hun bijdragen leveren. Zes personen uit de groep vrijwilligers vormen het bestuur.

Het dagelijks bestuur bestaande uit voorzitter, penningmeester en secretaris, aangevuld met de trekkers van de drie subgroepen: Operateurs & Techniek, PR & Filmkeuze en Zaal- & Kassadienst.

Het Filmhuis Dieren draait op vaste dagen.

•op de dinsdagavond wordt de filmhuis/arthouse film vertoond;

•de zondag is gereserveerd voor de “betere bioscoopfilm”;

•1x per maand is op dinsdagmiddag een matinee voor de doelgroep senioren

•in de schoolvakanties wordt op woensdagmiddag een kinderfilm vertoond.

In de zomermaanden (juli-augustus) worden geen films vertoond. Het bezoekersaantal loopt dan dermate terug dat vertonen niet zinvol is. Het aantal vertoningen komt hiermee op 100 tot 120 per jaar voor ruim 8000 bezoekers

De bezoekers van het Filmhuis Dieren zijn merendeels ouder dan 40 jaar en wonen in Dieren en naaste omgeving.

**2. Missie, Visie, Ambitie & Strategie**

2.1Missie

Het Filmhuis Dieren vertoont kwaliteitsfilms aan inwoners van Dieren en omgeving. Het wil daarmee één van de culturele pijlers in de gemeente Rheden vormen. Het Filmhuis Dieren onderscheidt zich van commerciële aanbieders in de regio door de kwaliteit van het filmaanbod.

Het vertoont films die stof tot nadenken geven. Het bevordert bij bezoekers de toename van kennis van en waardering voor themas, zienswijzen en cinematografie van kwaliteitsfilms.

Het wil met die toegevoegde waarde het filmpubliek stof tot nadenken geven en hen een complete uitgaansavond bieden in hun eigen woonomgeving. Het filmhuis Dieren wil er ook aan bijdragen bevolkingsgroepen en generaties bij elkaar te brengen.

2.2Visie

Filmhuis Dieren heeft de overtuiging dat voor ons dorp - gezien omvangen ligging - een kwalitatief hoogwaardige culturele voorziening op het terrein van filmhuis & arthouse films een aanwinst is.

Daaronder verstaan we een filmhuis met een veelzijdig aanbod aan speelfilms en documentaires van hoge kwaliteit.

Het filmaanbod moet steeds iets speciaals hebben: een maatschappelijk relevant thema, een bijzondere (boek)verfilming, een oorspronkelijke gezichtspunt en/of cinematografisch boeiend. Een dergelijk filmaanbod draagt bij aan een rijk cultureel aanbod in de gemeente Rheden. Het stimuleert bovendien het contact tussen inwoners van verschillende achtergrond en leeftijd. Door als Filmhuis samen te werken met andere culturele, maatschappelijke en educatieve organisaties wordt de samenhang in lokale activiteiten bevorderd.

2.3Ambitie en strategie

Om financieel gezond te blijven en in staat te zijn de bijzondere films, zoals hierboven omschreven, te vertonen, zal het filmprogramma van Het Filmhuis Dieren een veelzijdige mix zijn van films en documentaires, die cinematografisch van belang zijn, maatschappelijke relevantie hebben é

n publieksfavorieten.

Gezocht wordt naar de juiste mix in type, artistieke kwaliteit en land van herkomst van de film teneinde te komen tot een veelzijdig filmaanbod voor een zo groot mogelijk filmhuispubliek.

De Nederlandse film heeft hierbij een streepje voor.

Voor de toekomst oriënteert Het Filmhuis Dieren zich ook op nieuwe ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld live-streams van concerten, opera- en ballettenvoorstellingen en op voorstellingen op locatie voor een klein publiek.

**3. Filmkeuze**

Ten aanzien van dein de missie geformuleerde filmkeuze hanteert Het Filmhuis Dieren de term Veelzijdig als kernwoord.

Veelzijdig in allerlei opzichten: genre, land van herkomst, thema, nieuw en klassiekers. Met als doel veel verschillende doelgroepen te bedienen, ook met een specifiek veelzijdig aanbod.

**4. Doelgroepen**

Het Filmhuis Dieren onderkend in haar programmering naast het algemene publiek een aantal specifieke doelgroepen:

•Jeugd, met onderscheid in:

kinderen (4-12 jaar), tieners (9-15 jaar), jong volwassenen (>15 jaar)

Filmbeleving met kernwoorden als : spektakel (mooi beeld, goed geluid), gezelligheid en ook educatie staan hier centraal.

•Ouders met jonge kinderen

Naast het standaard aanbod voor het algemene publiek wordt voor deze doelgroep extra gekeken naar actualiteit, gezelligheid en uitgaan in de buurt

•Senioren

Met name voor deze doelgroep is blijven meedoen belangrijk! Het Filmhuis Dieren wil hieraan bijdragen door een op hen afgestemd aanbod in een laagdrempelige locatie op een voor hen prettig tijdstip. In de komende jaren zal ook de mogelijkheid om films te vertonen op andere locaties verkend worden, met als werktitel Het Filmhuis komt naar u toe.

**5. Public Relations**

Met het formuleren van beleid op specifieke doelgroepen is ook een handvat voor de PR gecreëerd.

Per doelgroep kunnen stijl, middel, frequentie van de communicatie verschillen. Dit kan gevolgen hebben voor frequentie (en actualiteit) van filmkeuze en voor de huidige communicatiemiddelen als website, flyers, nieuwsbrieven en de social-media. In de komende periode wordt hier een nieuwe strategie voor ontwikkeld.

**6. Financiering**

De financiën van het Filmhuis Dieren zijn onder controle. De verhouding tussen inkomsten en uitgaven zijn in evenwicht, mede dankzij de door de subsidieregeling Stimulering gebruik Schouwburg Theothorne gemeente Rheden. Deze is vastgesteld voor 2017. Voor de periode 2018-2021staat een herziening / voortzetting in november 2017 op de agenda.

Op het financiële beleid van het Filmhuis Dieren wordt een strakke regie gevoerd. Het Filmhuis vindt onderdak in een grootschalige, moderne locatie, ingebed in een professionele omgeving (Schouwburg/Grand Café Theothorne). Maar wil desondanks de kosten voor de bezoeker laag houden.

Rond het thema Financiering hanteert het Filmhuis Dieren de volgende hoofdlijnen:

•Hanteren meerjarenbegroting;

•Begrotingssystematiek op kostendekkende basis ;

•Tenminste 2x per jaar programmering van een

blockbuster;

•Risicoanalyse financieel beleid/beheer en aansluitend passende maatregelen;

•Benutting bestaande subsidiemogelijkheden voor bijzondere Filmhuisevenementen ;

•Waar mogelijk benutten sponsoring.

**7. Huisvesting**

Het Filmhuis is sinds 2008 gevestigd in Schouwburg/Grand Café Theothorne, met een capaciteit van 232 stoelen. Theothorne ligt naast het winkelcentrum Calluna in het centrum van Dieren. Er is ruim voldoende parkeerruimte aanwezig en de zaal is toegankelijk voor mindervaliden. In het Grand Café zijn voor, tijdens de pauze en na de voorstelling consumpties verkrijgbaar. Dit alles maakt een gezellig filmbezoek in eigen buurt mogelijk.

Voor het Filmhuis Dieren is continuïteit in huisvesting op langere termijn cruciaal. Een eerdere verkenning heeft uitgewezen dat het niet eenvoudig is om een goede locatie met voldoende capaciteit voor het vertonen van films te vinden in de regio. Het Filmhuis Dieren zet daarom steeds in op een optimale en langdurige samenwerking met de eigenaar en de exploitant van Schouwburg/Grand café Theothorne.

**8. Organisatiestructuur en besturing van het Filmhuis Dieren**

8.1Vrijwilligers

Het Filmhuis Dieren is opgericht door en functioneert dankzij vrijwilligers die met elkaar de passie voor film delen. Vanuit die gedeelde passie verricht iedere vrijwilliger zijntaak binnen het grotere geheel van het Filmhuis. De vrijwilligersgroep bestaat uit ongeveer 25 mensen (2017), georganiseerd in 3 subgroepen:

•Kassa- en zaaldienst

•Vertoning en techniek

•Keuze en Public Relations

Iedere subgroep heeft een trekker die deel uit maakt van het bestuur. Dat maakt een snelle en efficiënte communicatie mogelijk. De subgroepen kunnen gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen.

De organisatie bestaat volledig uit vrijwilligers en wil een professionele uitstraling hebben.

Dit wordt o.a. gerealiseerd door het delen van de filosofie en uitgangspunten vanhet filmhuis. Het handelen is vastgelegd in het handboek Filmhuis Dieren. Vrijwilligers worden aangemoedigd elkaar aan te speken op het handelen conform het handboek.

Minimaal 2x per jaar wordt een plenaire bijeenkomst georganiseerd door en voor alle vrijwilligers, al dan niet gekoppeld aan een gezellige activiteit. Deze bijeenkomsten hebben eentweeledig doel:

enerzijds de onderlinge band te versterken en elkaar te inspireren, anderzijds elkaar, bestuur en medewerkers, te informeren over alles wat te maken heeft met het Filmhuis Dieren.

8.2 Bestuur

Het bestuur bestaat uit het dagelijks bestuur gevormd door voorzitter, secretaris en penningmeester, aangevuld met de trekkers van de subgroepen. Vergaderfrequentie 1x per maand. Het bestuur is in deze samenstelling wendbaar en slagvaardig. Overbelasting van de bestuursleden wordt voorkomen door uitvoerende taken waar mogelijk door te zetten naar de subgroepleden.

**9. Samenwerkingspartners**

9.1 Filmhuis Didam

In het verleden participeerde Het Filmhuis Dieren vele jaren samen met andere filmhuizen in de Stichting Filmcircuit Achterhoek-Liemers (FAL). Bij de overstap naar digitale vertoning verdween het FAL als samenwerkingsverband. De twee Filmhuizen in Didam en Dieren kozen toen voor een voortzetting van de samenwerking op het gebied van filmkeuze en de website. Voordeel hiervan is besparing in het werk voor de programmeurs en het soms kunnen delen van het garantiebedrag van de distributeur. Helaas neemt dat laatste voordeel af, omdat de distributeurs daar steeds minder toe bereid zijn.

Twee programmeurs uit Dieren en twee uit Didam verzorgen samen periodiek de filmkeuze, mede op basis van een forum dat door alle vrijwilligers die mee oriënteren en filmbeurzen bezoeken wordt bijgehouden. Kinder- en seniorenfilms worden apart geprogrammeerd. Het Filmhuis Dieren maakt gebruik van een website gebaseerd op het ontwerp van Didam en een gezamenlijke filmdatabase.

Onzeker is of deze samenwerking in de toekomst blijft bestaan. Het financiële voordeel neemt af en debehoefte om steeds meer een eigen koers te gaan varen bij filmkeuze en PR neemt toe.

9.2 Gelders Filmvertoners Overleg en Cultuurmaatschappij Oost Contact en samenwerking met deze twee Gelderse cultuurorganisaties wordt in de komende periode verder geïntensiveerd.

9.3 Schouwburg/ Grand Café Theothorne

Het Filmhuis Dieren sluit met de exploitant van de Schouwburg /Grand CaféTheothorne een zodanig meerjarige huur- en samenwerkingsovereenkomst dat aan alle voorwaarden voor adequate filmvertoningen en filmarrangementen wordt voldaan.

9.4 Gemeente Rheden en RIQQ

De door de gemeente Rheden gerealiseerde Subsidieregeling Stimulering gebruik Schouwburg Theothorne stelt het Filmhuis in staat meer films voor meer bezoekers te vertonen in een moderne, professionele omgeving. De intentie tot voorzetting van de Theothorne regeling bestaat, maar is momenteel nog niet zeker. Duidelijkheid hierover voor de komende vier jaar wordtin november 2017 verwacht.

Het RIQQ is opgericht als onafhankelijke stichting met een eigen budget,op initiatief van de Gemeente Rheden. Het RIQQ verbindt aanbieders van kunst en cultuur met degenen die daarvan genieten en stelt zich tot doel hierin een initiërende stimulerende en faciliterende rol te vervullen.

Als zodanig kan het RIQQ een belangrijke samenwerkingspartner zijn. Het Filmhuis Dieren zoekt dan ook nadrukkelijk de samenwerking met het RIQQ.

9.5 Overige samenwerkingspartners

Het Filmhuis Dieren heeft de afgelopen jaren met veel partijen samengewerkt, veelal opadhoc en incidentele basis. Met andere partijen als de Bibliotheek Dieren, de Orangerie en RhederArt is sprake van samenwerking van meer structurele aard. In de komende periode wordt nadrukkelijke naar samenwerking met deze en andere partijen gekeken. Uitgangspunt bij iedere samenwerking die het Filmhuis aangaat met partners is steeds het belang van de doelgroepen en het wederzijds belang van de samenwerkingspartners.

Structurele samenwerking tussen partijen wordt vastgelegd